**安徽财经大学2025年硕士研究生入学考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**考试科目代码及名称：826文化产业管理**

**一、参考书目**

[李向民](https://www.kongfz.com/writer/24443/" \t "https://item.kongfz.com/book/_blank)、[王晨](https://search.kongfz.com/item_result/?status=0&select=2&author=hk738bk6668" \t "https://item.kongfz.com/book/_blank)：《文化产业管理概论》，[清华大学出版社](https://www.kongfz.com/publisher/3432/" \t "https://item.kongfz.com/book/_blank)，2015年版。

**二、考试目的**

本考试旨在全面考察考生对《文化产业管理概论》的基本概念、基础知识、基本理论的掌握程度及运用能力。

**三、考试要求**

1. 准确掌握《文化产业管理概论》的基本概念与基础知识。

2. 理解并掌握《文化产业管理概论》中的理论问题。

3. 能运用《文化产业管理概论》知识与理论分析相关问题和案例。

**四、考试形式及满分和时间**

1.考试形式：笔试、闭卷。

2.试卷满分及考试时间：试卷满分150分，考试时间3小时（180分钟）。

**五、试卷题型及题数和分数**

名词解释5题（共20分）；简答题5题（共50分）；论述题3题（共45分）；材料分析题2题（共35分）。

**六、考试内容：知识要点与基本要求**

参考书目：[李向民](https://www.kongfz.com/writer/24443/" \t "https://item.kongfz.com/book/_blank)、[王晨](https://search.kongfz.com/item_result/?status=0&select=2&author=hk738bk6668" \t "https://item.kongfz.com/book/_blank)：《文化产业管理概论》，[清华大学出版社](https://www.kongfz.com/publisher/3432/" \t "https://item.kongfz.com/book/_blank)，2015年版。

第一章 导论  
  第一节 文化与文化产业  
    一、文化产业的概念  
    二、文化产业概念本身的问题  
    案例／专栏1—1  净化荧屏

第二节 精神产品与文化产业  
    一、财富的认识问题  
    案例／专栏1—2  拍卖会上艺术品的价值  
    二、社会产品构成与本质属性  
    案例／专栏1—3  奢侈品的价值  
  第三节 文化产业的结构和分类  
    一、文化产业的内涵与外延  
    二、文化产业的基本分类  
    案例／专栏1—4  米老鼠的故事

思考题：1、什么是文化产业？什么是产业链？

1. 什么是物质财富？什么是精神财富？
2. 文化产业有哪些分类？

第二章 文化产业管理的体系与层次  
  第一节 文化产业的产业组织要素  
    一、文化产业管理的参与主体  
    案例／专栏2—1  影视产业管理的主要部门  
    二、目标体系  
    三、运行组织系统  
    案例／专栏2—2  国外文化产业的行政管理组织系统  
    四、法律政策系统  
    案例／专栏2—3  日本和韩国的文化基本法  
    五、市场竞争结构  
    六、信息系统  
    七、金融组织系统  
    八、科技系统  
  第二节 文化产业管理的基本层次  
    一、文化产业的宏观管理  
    二、文化产业的中观管理  
    案例／专栏2-4  区域历史文化资源  
    三、文化产业的微观管理  
    案例／专栏2—5  影视项目的独特性  
  第三节 文化产业管理的基本体系  
    一、文化产业管理体系的构成  
    二、文化产业管理与文化事业管理的关系  
    案例／专栏2—6  我国文化产业管理所面临的特殊问题

思考题：1、文化产业管理的组织要素有哪些？

1. 文化产业管理的基本层次有哪些？
2. 文化产业管理有哪些构成？
3. 文化产业管理与文化事业管理的关系是什么？

第三章 文化产业的宏观调控  
  第一节 文化产业宏观调控的主要任务和目标  
    一、文化产业宏观调控的理论基础  
    二、文化产业宏观调控的主要任务和目标  
  第二节 文化产业的统计、监测和评价  
    一、文化产业统计机构与数据来源  
    二、文化产业统计分类体系  
    三、文化产业宏观统计的基本方法和原理

思考题：1、文化产业宏观调控的理论基础是什么？

1. 文化产业宏观调控有哪些主要任务和目标？
2. 文化产业统计分类体系是怎样的？
3. 文化产业宏观统计的基本方法有哪些？统计原理是什么？

第四章 文化产业的意识形态管理

第一节 文化产业的双重属性（经济和文化）

一、意识形态管理对文化产业的制约

二、意识形态管理对文化产业的渗透

第二节 西方国家文化产业意识形态管理的模式

一、西方国家文化产业意识形态的制度化管理

二、西方国家文化监管的三个历史阶段

三、文化监管的主要内容和手段

第三节 我国文化产业的意识形态管理

一、指导思想

二、文化产业意识形态管理体制

三、我国文化产业意识形态监管的主要手段

思考题：1、什么是意识形态管理？

1. 大众文化与文化产业有什么关系？
2. 什么是间接干预？什么是直接干预？
3. 西方国家文化监管有哪三个历史阶段？
4. 文化监管有哪些主要内容和手段？
5. 我国文化产业意识形态监管的指导思想是什么？有哪些主要手段？
6. 什么是特许正制度？什么是配额制度？什么是登记制度？
7. 什么是事先审查？什么是事后审查？

第五章 文化产业政策

第一节 产业政策的概念与功能

一、产业政策的概念

二、产业政策的功能

第二节 文化产业政策的构成与特点

一、文化产业政策的构成

二、文化产业政策的特点

第三节 文化产业政策的基本工具与措施

一、市场准入制度和负面清单

二、政府财政收入

三、税收杠杆

四、金融工具

五、政策分析与评估

第四节 中国文化产业政策

一、我国发展文化产业的基本原则

二、发展重点文化产业

三、实施重大项目带动战略

四、培养骨干文化企业

五、加快文化产业园区和基地的布局与规划建设

六、扩大文化消费

七、建设现代文化市场体系

八、发展新兴文化业态

九、鼓励文化走出去

思考题：1、什么是文化产业政策？文化产业政策有哪些功能？

2、文化产业政策有哪些构成？有什么特点？

3、文化产业政策有哪些基本工具？有哪些措施？

4、什么是市场准入制度？什么是负面清单？

5、我国发展文化产业的基本原则是什么？

第六章 文化产业投融资管理

第一节 金融在文化产业发展中的重要作用

一、金融对文化产业发展的作用

二、文化产业的投融资渠道

第二节 文化产业投融资管理体制

一、文化产业投资主体分类

二、投资决策层次和结构

三、文化产业投资对象的分类管理

四、文化产业投资管理的调控体系

第三节 文化产业投资基金管理

一、文化产业投资基金的类型

二、文化产业投资基金运作模式

三、文化产业投资基金的宏观管理措施

第四节 文化产业投融资担保管理体制

一、文化产业投融资担保的概念

二、文化产业投融资担保模式

第五节 文化产权交易制度

一、文化产权的基本概念

二、文化产权投资与交易的制度

思考题：1、金融在文化产业发展中有什么重要作用？

1. 文化产业的投融资渠道有哪些？
2. 什么是政策性融资、债券融资、股权融资、天使投资、风险投资？
3. 文化产业投资主体有哪些？文化产业投资对象有哪些？
4. 文化产业投资管理的调控体系有哪些？
5. 什么是文化产业投资基金？什么是文化产业投资基金运作模式？文化产业投资基金运作流程包括哪些环节？
6. 什么是文化产业投融资担保、借贷担保、贸易融资担保、债券担保、信托计划担保、资产证券化担保？
7. 文化产业投融资担保模式有哪些？
8. 什么是文化产权？什么是文化产权投资？什么是文化产权交易？

第七章 区域文化产业规划与布局  
第一节 文化产业在区域经济发展中的重要地位

一、文化产业发展与区域经济发展的关系

二、 文化产业在区域与城市经济发展中的作用

第二节 区域文化产业的区位分析和发展原则

一、 区域文化产业发展的区位因素分析

二、区域文化产业发展的主要原则

第三节 区域文化产业规划与布局

一、区域文化产业发展战略目标制定

二、区域产业空间布局

三、空间资源优化配置

第四节 区域文化产业政策

一、区域文化产业的财政扶持政策

二、土地政策

三、人才政策（引进、培育与培训等）

四、科技政策

五、文化资源的保护政策

思考题：1、文化产业在区域与城市经济发展中有什么作用？

2、区域文化产业发展的区位因素有哪些？

3、区域文化产业发展的主要原则有哪些？

4、什么是区位？什么是区位因素？

5、区域文化产业发展怎样确立总体发展战略目标？区域产业空间布局有哪些特点？

6、文化产业区域空间布局有哪些基本方法？思路是怎样的？

7、区域文化产业有哪些发展政策？

第八章 区域文化产业集群发展  
 第一节 产业集群的概念

一、概念

二、产业集群形成途径

三、产业集群的主要发展阶段

四、产业集群的特征

第二节 文化产业集群的形成和运行机制

一、文化产业集群形成的方式

二、文化产业集群发展的条件

三、文化产业集群的结构主体

四、文化产业集群的运作机制

第三节 城市文化产业集群的发展

一 、起源

二、文化产业集群与城市区位因素的关系

三、城市文化产业集群发展的形态

第四节 文化产业园区的建设与管理

一、区位选择

二、文化产业园区的产业选择与定位

三、文化产业园区的功能规划

四、文化产业园区的形成模式

五、建设文化产业园区的要点

思考题：1、什么是产业集群？产业集群有哪两个形成途径？

1. 产业集群有哪些主要发展阶段？有什么特征？
2. 文化产业集群有哪些形成方式？文化产业集群发展有哪些条件？有哪些结构主体？
3. 文化产业集群的运作机制是怎样的？
4. 文化产业集群与城市区位因素的关系怎样？
5. 城市文化产业集群的发展形态有哪些？
6. 文化产业园区的区位选择要考虑哪些因素？文化产业园区的功能规划包含哪些内容？
7. 文化产业园区的形成模式有哪几种？建设要点有哪些？

第九章 文化企业管理  
第一节 文化企业管理的基本内容

一、文化企业的计划管理

二、文化企业的治理与组织管理

三、文化企业的领导

四、文化企业的控制

第二节 文化企业的战略管理

一、文化企业的环境分析

二、文化企业战略管理的基本内容

三、战略层次

四、战略联盟

第三节 文化企业的人力资源管理

一、人力资源是文化企业核心资源

二、文化企业“知识型人才”的特点

三、文化企业人力资源管理的基本内容

第四节 文化企业的投资管理

一、投资决策机构的组织形式

二、项目投资评价

三、文化企业投资的分类

四、企业投资的资金融通

第五节 文化企业营销管理

一、产品策略

二、文化企业产品营销渠道

三、文化产品的定价策略

四、文化企业体验营销

第六节 文化企业的财务管理

一、文化企业财务管理的特点

二、 文化企业资产管理

三、文化企业损益管理

四、文化企业税收规划

五、文化企业财务评价

思考题：

1、文化企业管理的基本内容有哪些？

2、文化企业计划管理有哪些特点？

3、文化企业集团的组织设计有哪些类型？

4、文化企业如何实现有效领导？

5、文化企业的环境分析有哪些考虑因素？

6、文化企业战略管理的基本内容有哪些？有哪三个层次？

7、什么是战略联盟？组建动因有哪些？有哪些组建方式？

8、什么是人力资源？文化企业“知识型人才”有哪些特点？

9、文化企业投资有哪几种类型？有哪些融通途径？

10、文化企业营销管理有哪些内容？

11、什么是产品策略？什么是体验营销？

12、文化企业财务管理有哪些特点？

第十章 文化项目管理

第一节 项目管理的一般理论

一、项目管理的定义

二、项目管理的发展

三、文化项目的特点

第二节 文化项目的范围与计划管理

一、项目选择和目标确立

二、项目工作目标分解（实例见x-mind ）

三、项目计划（预算、进度）

第三节 项目团队

一、项目经理

二、项目团队组建方式

第四节 项目资金筹措与成本控制

一、资金筹措

二、项目成本控制

第五节 项目进程控制

一、进度管理的概念

二、计划与控制方法

思考题：

1、什么是项目管理？文化项目有哪些特点？

2、文化项目如何选择？目标如何确立？工作目标如何分解？

3、什么是项目经理？项目团队有哪些组建方式？

4、资金筹措有哪些风险需要控制？

5、什么是进度管理？有哪些控制方法？要考虑哪些因素？

课程总结：课程架构模块

1. 文化产业基础理论：文化产业理论发展阶段+相关代表性观点；精神经济理论；文化产业概念界定

2、文化产业管理：宏观、中观、微观

3、文化产业代表性行业：影视、表演、艺术品、网络新媒体等（产业链、相关企业、项目或园区案例）